



Baker- og Konditorbransjens Landsforening

## AVTALE

om bruk av Brødskala'n for angivelse av grovhet

mellom

BKLF AS org.nr. 916 130 996

(merkeeier)

og

Bedrift: org.nr.

(merkebruker)

### Innholdsfortegnelse

1. Eier av merkene og drift av merkeordningen
2. Vederlag
3. Forutsetninger for merkebruk
4. Godkjenning av bruk
5. Angivelse av grovhetsprosent og kvantitativ ingrediensmerking.
6. Kontroll av bruk
7. Forhold hvor merkene kan trekkes tilbake
8. Voldgift
9. Oppsigelse

### 1. Eier av merkene og drift av ordningen

BKLF AS er eier av merkene, heretter kalt "Brødskala'n", og har eksklusiv rett til å godkjenne all bruk av merkene.

Merkeeier har ansvar for å administrere driften av merkeordningen.

### 2. Rettigheter for bruk av merket

Bedrifter som signerer avtale er godkjent for bruk av Brødskala'n og er forpliktet til å følge de retningslinjer (Fellesmerkebestemmelsene) som følger med bruken av merket.

### 3. Vederlag

Merkebrukere som ikke er medlem av Baker- og Konditorbransjens Landsforening (BKLF), må betale et årlig vederlag for bruk av merkene. Vederlagets størrelse fastsettes av BKLF AS.

### 4. Forutsetninger for merkebruk

Merkebruker skal være registrert hos Mattilsynet, og ha kvalitetssystemer i samsvar med krav fra myndighetene.

Merkebruker forplikter seg til å følge de til enhver tid gjeldende "Fellesmerkebestemmelser for bruk av Brødskala'n"

I forbindelse med inngåelse av denne avtalen, skal merkebruker sende inn dokumentasjon til merkeeier som viser utregning av grovhetsprosent og kvantitativ ingrediensmerking i henhold til

gjeldende Fellesmerkebestemmelser for bruk av Brødskala'n. Er det kun ett produkt som skal ha Brødskala'n, må nevnte dokumentasjon sendes inn for dette produktet. Er det snakk om flere produkter, skal nevnte dokumentasjon sendes inn for 2 produkter. Merkeeier har utviklet regneark for nødvendige utregninger, som kan anvendes.

Når det gjelder emballerte produkter, skal merkebruker sende utkast til emballasje for korrektur til merkeeier. Dette gjelder for de samme produktene det er sendt inn utregning for.

Merkebruker skal ha rutiner som sikrer informasjon til ansatte om samarbeidet med merkeeier, om innholdet i merkene, og om avtalen inngått med merkeeier.

## 5. Godkjenning av bruk

Godkjenning for bruk av Brødskala'n kan ikke overdras til andre.

For heleide kjeder må bedriften godkjennes for samtlige enheter. Dersom det senere kommer nye enheter til, må disse godkjennes særskilt.

## 6. Angivelse av grovhetsprosent og kvantitativ ingrediensmerking.

### Angivelse av grovhetsprosent på emballerte produkter

Den beregnede grovhetsprosent for et gitt produkt skal være plassert rett under streken på Brødskala-merket som anvendes på emballasjen. Den oppgitte grovhetsprosenten skal være godt synlig og lesbar i henholdt til gjeldene font og skriftstørrelse. Ref Fellesmerkebestemmelsene punkt 4.4

### Angivelse av grovhetsprosent på uemballerte produkter

Den beregnede grovhetsprosent for et gitt produkt må stå rett under streken på Brødskala-merket på plakat, brosjyrer, produktinformasjon i butikk e. l. som presenteres for kunden. Den oppgitte grovhetsprosenten skal være godt synlig og lesbar. Ref Fellesmerkebestemmelsene punkt 4.4

Bruk av merkene utløser krav om kvantitativ ingrediensmerking i henhold til offentlig forskrift. Således skal det prosentvise innhold av de ulike mel-, kli- og hele korn-ingrediensene angis i forhold til vekt av ferdig produkt i ingredienslista.

Ved salg av uemballerte produkter har merkebruker plikt til å kunne gi opplysninger om det prosentvise innhold av ingrediensene nevnt ovenfor.

## 7. Kontroll av bruk

Merkeeier kan når som helst kreve innsendelse av dokumentasjon og emballasje for kontroll på ett eller flere produkter.

Merkebruker skal sende inn oversikt over hvilke produkter som har Brødskala'n, og hvilken grovhetsprosent de respektive produkter har når merkeeier ber om det.

Merkeeier skal til enhver tid ha adgang til kontroll av merkebruk på produksjonssted, i butikk- og utsalgssted.

Merkebruker må være åpen for innsyn og stille sine kvalitetssystemer og relevante produktspesifikasjoner til disposisjon for merkeeier i den grad det er nødvendig for å sikre at retningslinjene for bruk av merket blir fulgt.

## 8. Forhold hvor merkene kan trekkes tilbake

Merkeeier kan trekke tilbake godkjenningen til å bruke merkene med umiddelbar virkning dersom:

- Kravene til bruk av merkene ikke er oppfylt
- Merkebruker ikke etterkommer de krav til innsyn og dokumentasjon merkeeier setter.
- Det foretas handlinger som kan bringe merkene, merkeordningen eller merkeeier i vanry eller på annen måte skade merkeordningens anseelse

Dersom merkeeier vedtar å trekke tilbake godkjenningen til å bruke merkene, vil opplysningen om at retten til å bruke merkene er trukket tilbake, tilflyte offentligheten.

Dersom merkeeier trekker tilbake godkjenning, opphører merkebrukers tillatelse til å bruke merkene på emballasje og i all øvrig markedsføring fra den dato oppsigelse av godkjenningen gjelder fra.

Tilbaketrekking av godkjenning kan gjelde for en periode, for enkeltprodukter eller alle bedriftens produkter under merkeordningen, avhengig av hvilke forhold som er oppstått.

## 9. Voldgift

Partene aksepterer at tvister om kravene til bruk av merket er oppfylt eller om det foreligger andre forhold som gjør at merket skal trekkes tilbake, avgjøres av en voldgiftsrett. Voldgiftsretten avgjør også tvister om hvilke sanksjoner som skal ilegges.

Voldgiftsretten består av tre personer, oppnevnt av partene i fellesskap innen én måned etter at de mottok anmodning om oppnevning. Blir partene ikke enige, oppnevner hver av partene ett medlem, og styret i BKLF AS oppnevner voldgiftsrettens leder.

Partene fraskriver seg retten til å prøve tvister som nevnt i 1. ledd, for de alminnelige domstoler.

Det vises for øvrig til lov av 14. mai 2004 om voldgift.

## 9. Oppsigelse

Avtalen kan sies opp av begge parter med 3 måneders varsel

.....  
Dato            Underskrift merkebruker

.....  
Dato            Underskrift BKLF AS

**Andre opplysninger om bedriften:**

Bedriftens navn:	
Organisasjonsnr:	
Adresse:	
Postnr:	
Poststed:	
Daglig leder:	
Kontaktperson Brødskala'n:	
Mobil:	
E-post:	

## Vedlegg:

1. Fellesmerkebestemmelsene
2. Vederlagssatser
3. [Lov om Voldgift \(link\)](#)